

Регламент конкурсных направлений

VII Открытого фестиваля «Московская студенческая весна» в 2022 году

Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Инструментальное»;
- «Танцевальное»;
- «Театральное»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Мода»;
- «Журналистика»;
- «Видео»;
- «Арт»;
- «Концертная программа»

Каждая образовательная организация имеет право представить на конкурсную программу Фестиваля одну заявку, содержащую не более 30 заявок на номинации в конкурсных направлениях, в том числе не более 1 заявки в направлении «Концертная программа», не более 4 заявок в каждом из направлений: «Инструментальное», «Театральное», «Мода», «Оригинальный жанр», «Видео», «Журналистика», «Арт»; не более 10 заявок в каждом из направлений: «Вокальное», «Танцевальное».

Конкурсные номера (работы), за исключением направления «Концертная программа», заявляются в профильной или непрофильной категории в соответствии с настоящим Положением.

Один коллектив может выставить в конкурсном направлении Фестиваля не более одного конкурсного номера (работы) в большом составе. Участники такого коллектива могут повторно участвовать в конкурсном направлении только лично или в малом составе. Один человек принимает участие в направлении не более двух раз (один раз лично или в малом составе, один раз в большом составе), за исключением направлений «Мода», «Видео», «Журналистика», где один человек имеет право участвовать в направлении один раз, и номинации «Чир данс шоу» направления «Танцевальное», в которой допускается участие в коллективной форме участников, выступивших в других номинациях этого направления.

Один конкурсный номер (работа) заявляется и оценивается только в одном конкурсном направлении, в части, соответствующей выбранной номинации.

Конкурсный номер (работа) на заочном и очном этапах в конкурсном направлении Фестиваля не меняется.

При использовании в конкурсном номере (работы) реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности. **Запрещено использование на конкурсных площадках при показе конкурсных номеров (работ) открытого огня, жидкостей и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла.** Участники конкурсной программы обязаны обеспечить оперативную (не более 2-х мин.) уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера (работы), если такой показ привел к загрязнению сценической площадки и заблаговременно (на этапе подачи заявок) согласовать показ такого номера с Региональной дирекцией Фестиваля.

Каждый участник обязуется предоставить к каждому конкурсному номеру (работе) список использованных произведений российских и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (РАО,

<https://rao.ru/information/reestry>), а также список использованных фонограмм в соответствии с реестром Общества по коллективному управлению смежными правами «Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности» (ВОИС, <http://rosvois.ru/reestr>).

Требования к видеороликам заявки:

1. Видео должно быть в формате MP4;
2. Рекомендованные разрешения для видео: Full HD или 1080p (1920x1080), HD или 720p (1280x720);
3. Длительность видеоматериала должна соответствовать времени, указанному в регламенте конкурсного направления;
4. Видео должны быть сняты в период с 10.03.2021г. по 28.03.2022 г.
5. Для записи видеоролика творческий коллектив/индивидуальный исполнитель работают в костюмах и всем необходимым реквизитом на сцене - "черный кабинет" - с использованием сценического света.
6. В начале каждого видео руководитель коллектива/исполнитель произносит на камеру, когда и где произведена съемка для участия в Московской студенческой весне 2022 года.

1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более **3 минут 30 сек.** Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 минут 39 секунд. В случае превышения установленного времени более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается.

- Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

- Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.

- При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

- В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.

- В номинации «Рэп и Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

- Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

1.1. Народное пение

1.1.1. Традиционная народная песня

1.1.2. Стилизация народной песни

1.2. Академическое пение

1.2.1. Классический репертуар

1.2.2. Песни с академическим вокалом

1.3. Эстрадное пение

1.3.1. Отечественная песня

1.3.2. Зарубежная песня

1.4. Джазовое пение

1.5. Авторская песня

Соло

Малые составы
(дуэт, трио, квартет, квинтет)
(2-5 чел.)

Большие составы
(от 6 чел.)

1.6. Рэп

1.7. Бит-бокс		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
1.8. ВИА		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		

2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 3 минут (для малых и больших составов не более 4 минут). В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ Конкурсная программа в номинации «Электронная музыка и диджеинг» - участникам номинации надо подготовить музыкальный сет в формате mash-up продолжительностью до 15 минут. ▪ Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию. ▪ Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях: 		
2.1. Народные 2.2. Струнные 2.3. Клавишные 2.4. Духовые 2.5. Ударные		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.6. Смешанные ансамбли		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.7. Электронная музыка и диджеинг		
Соло	-	-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
Критерии оценки номинации «Электронная музыка и диджеинг»: качество сведения музыкального материала, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, правильное сведение в рамках теории диджеинга.		
3. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более **3 минут 30 секунд**, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть **не более 4 минут**.

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть **не более 2 минут**, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть **не более 3 минут**.

- В случае превышения установленного времени более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается.

- При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

- В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать любые элементы чирлидинга: «станты» и(или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки», и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды.

- Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:

3.1. Народный танец

3.2. Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца)

3.3. Современный танец

3.4. Уличный танец

3.4.1. Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, папинг, вог, дэнсхолл, крампинг, афро, хаус, топ рок и т.д.)

3.4.2. Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль)

Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
------	-----------------------------	--------------------------------

Критерии оценки:

качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность, зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

3.5. Бально-спортивный танец

Секвей (1 пара)	Малые составы (2-5 пар)	Большие составы (от 6 пар)
--------------------	----------------------------	-------------------------------

Критерии оценки:

качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура.

3.6. Чир данс шоу

-	-	Коллективы (от 12 чел.)
---	---	----------------------------

Критерии оценки:

идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность, зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм ((креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

4. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть **не более 5 минут**, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть **не более 12 минут**.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, а в номинации «Театр малых форм» более, чем на 60 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива. ▪ Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях: 	
4.1. Художественное слово	
Соло	Коллективы (от 2 чел.)
4.2. Эстрадный монолог	
Соло	-
4.3. Эстрадная миниатюра 4.4. Театр малых форм 4.4.1. Драматический театр 4.4.2. Пластический театр 4.4.3. Музыкальный театр 4.4.4. Эксперимент	
-	Коллективы (от 2 чел.)
Критерии оценки: идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены.	

5. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут. ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 30 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ В случае превышения установленного времени в номинации Цирк более, чем на 90 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» и т.п.) без страховки. ▪ К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние участники. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:
5.1. Цирковое искусство 5.1.1. Акробатика 5.1.2. Воздушная гимнастика 5.1.3. Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит) 5.1.4. Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.) 5.1.5. Жонглирование 5.1.6. Клоунада
5.2. Оригинальный номер
5.3. Пантомима
5.4. Иллюзия
5.5. Синтез-номер

Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
Критерии оценки: режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены.		
5.6. Искусство сценического костюма (Перформанс)		
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)	
Критерии оценки: художественная и образная выразительность, индивидуальность и уникальность образа, качество исполнения, режиссерское решение.		

6. МОДА		
<ul style="list-style-type: none"> • Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 полноценных комплектов – образов, ранее не представлявшиеся на всероссийском фестивале «Российская студенческая весна». <ul style="list-style-type: none"> ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Участие автора (авторов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением. ▪ Заявка в направлении должна содержать в том числе: видео конкурсной работы (дефиле), лук-бук коллекции (фотографии собранных в полноценные комплекты образов коллекции, снятые на модели, для размещения в социальных сетях и СМИ), резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (при наличии), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии). ▪ Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях: 		
6.1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и Спортивная мода (Sport) 6.2. Мода с элементами «этно» 6.3. Концептуальная мода (Alternative) и Мода мегаполисов (Urban) 6.4. Вечерняя мода		
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)	
Критерии оценки: художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.		

7. ЖУРНАЛИСТИКА		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная организация может подать 4 заявки в направлении, но не более 1 заявки в каждой из номинаций. ▪ К заявке в номинациях «Видеорепортаж», «Публикация», «Фоторепортаж», «Аудиоподкаст» участник прикрепляет работу на тему «Жаркое сердце вселенной» (строчка из стихотворения Анны Ахматовой «Москве»). Работа должна быть результатом анализа и осмысления в творчестве заявленной темы. В работе могут быть использованы материалы, созданные участником ранее самостоятельно (использование чужих материалов не допускается). Хронометраж для номинаций «Видеорепортаж» и «Аудиоподкаст» не более 2-х минут, объем материала в номинации «Публикация» не более 5 тыс. знаков, в номинации «Фоторепортаж» не более 10 работ. <ul style="list-style-type: none"> ▪ К заявке в номинации «SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok)» участник прикрепляет работу, содержащую: 		

<p>1) аналитический отчет аккаунта в социальной сети (студенческого медиацентра, студенческой организации, факультета, проекта и тд.), в которой участник фестиваля состоит как администратор. <i>Отчет должен показывать два временных промежутка: год, месяц (февраль).</i> В отчете необходимо показать следующую статистику: посещаемость и динамику подписчиков; контакты с пользователями, охват аудитории, ЦА, активность.</p> <p>2) ТОП-3 публикаций, набравших наибольшую популярность (охват, взаимодействие, положительные отзывы) за временной промежуток с анализом причин; топ 3 постов, набравших наименьшее количество охвата, взаимодействий, содержащих негативные отзывы с указанием причин.</p> <p>3) Представить идею по развитию социальной сети и предложить контент план на будущий месяц. В контент план должны быть включены публикации в ленте и сторис, а также учтены категории контента, рубрикатор, дни и время постинга.</p> <p>Работа прикрепляется в формате презентации (.pdf).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Участники, прошедшие заочный отбор и приглашенные к участию в конкурсном этапе, выполняют все задания непосредственно на Фестивале. ▪ Темы конкурсных работ определяются Региональной дирекцией Фестиваля совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день. ▪ Участники, выполняя задания конкурсного этапа, посещают площадки других направлений для подготовки контента. Таким образом, участие предполагает несколько календарных дней работы в соответствии с графиком проведения Фестиваля. ▪ Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз. ▪ Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании. ▪ Направление «Журналистика» включает конкурс в номинациях:
<p>7.1. Видеорепортаж</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тема определяется на площадке в первый день конкурсного этапа. ▪ Участники самостоятельно готовят материал, включающий: синхрон, сенд-ап, лайв, закадровый текст, видеоряд, интершум. ▪ Хронометраж: не более 2-х минут. ▪ Технические требования к материалу: MOV или MP4 с разрешением не менее HD - 1280x720 пикселей. Предпочтительное соотношение сторон: 16:9. Предпочтительное разрешение: 1920x1080. Частота кадров в секунду: не ниже 25. Битрейт видео: 5000-15000 кбит/с. Видеокодек: H.264. Битрейт аудио: не ниже 128 кбит/с. Частота дискретизации: не ниже 44,1 кГц. ▪ Состав: Малый состав (2 чел.)
<p>7.2. Публикация</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тема определяется на площадке в первый день конкурсного этапа. ▪ Участник самостоятельно готовит авторскую статью. ▪ Объем текста: до 5 000 знаков, 12 кегль, 1,5 интервал ▪ Приветствуется наличие аудио или визуальных материалов, сопровождающих текст ▪ Индивидуальная работа (состав: соло)
<p>7.3. Фоторепортаж</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тема определяется на площадке в первый день конкурсного этапа. ▪ Участник самостоятельно готовит подборку фотографий ▪ Объем: 10 цветных или черно-белых фотографий ▪ Формат JPG, разрешение не менее 1000 пикселей по меньшей стороне ▪ Индивидуальная работа (состав: соло)
<p>7.4. Аудиоподкаст</p>

- Тема определяется на площадке в первый день конкурсного этапа.
- Участник самостоятельно производит запись аудиоподкаста
- Хронометраж: 7 минут
- Формат: MP3 или WAV с частотой дискретизации не ниже 44,1 кГц.
- Индивидуальная работа (состав: соло)

7.5. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok)

- Участник за время работы на фестивале выполняет 2 задания.

Задание №1: создание публикации о фестивале и продвижение материала в социальных сетях на площадке своего студенческого медиацентра. Некоторые материалы для публикации могут быть предоставлены организатором. Участник обеспечивает оформление, подготовку, размещение публикации, обеспечивает комьюнити-менеджмент, готовит аналитику по публикации за время с момента ее размещения до окончания конкурсного времени

Формат: презентация (.pdf) с активной ссылкой на публикацию и скриншотами

Задание № 2: разработка SMM-стратегии. Сообщество и его характеристики определяются на площадке в первый день конкурсного этапа. Стратегия включает в себя: цели, проблемы и решения (big idea), описание целевой аудитории, контекстная стратегия с учетом TOV, категории контента, рубрикатор, дни и время постинга, комьюнити-менеджмент, примеры публикаций – не менее 9.

Формат: презентация (.pdf) объемом не более 20 слайдов

- Индивидуальная работы (состав: соло) или коллективная работа (состав: малый состав (2-человека))

Общие критерии оценки

- актуальность и значимость темы;
- оригинальность в подаче материала;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- объективность в раскрытии темы;
- соответствие материала жанровым критериям;
- точность и выразительность;
- применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала.

Дополнительные критерии в номинации

Видеорепортаж:

актуальность сюжета, работа журналиста (работа с источниками, наличие нескольких точек зрения, грамотная устная речь журналиста в сюжете), режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), наличие и качества синхрона и стендапа, качество видеоматериала сюжета, качество монтажа, качество аудиоряда.

Публикация:

стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, работа с источниками и экспертами.

Фоторепортаж:

идейно-тематическое содержание (авторская позиция, актуальность, эмоциональность, образность), раскрытие темы, техничность (композиция, работа со светом, цветовой баланс, резкость изображения), качество фотографий.

Аудиоподкаст:

авторский текст; раскрытие темы; подача материала; режиссура (саунд дизайн): звуковое сопровождение; дикция, речь.

SMM и продвижение в социальных сетях: адаптивность, вовлеченность и интерактивность, оформление и дизайн, актуальность, логичность и выстроенность.

8. ВИДЕО
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная организация может подать 4 заявки в направлении, но не более 1 заявки в каждой из номинаций. ▪ К заявке участник прикрепляет работу на тему «Жаркое сердце вселенной» (строчка из стихотворения Анны Ахматовой «Москве»). Работа должна быть результатом анализа и осмысления в творчестве заявленной темы с отсылкой к творчеству и/или туризму. В работе могут быть использованы материалы, созданные участником ранее самостоятельно (использование чужих материалов не допускается). ▪ Участники, прошедшие заочный отбор и приглашенные к участию в конкурсном этапе, выполняют все задания непосредственно на Фестивале. ▪ Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз. ▪ Тематика видеоработ в каждой номинации определяется на площадке в первый день конкурсной программы. ▪ Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании. ▪ Все работы могут быть выполнены индивидуально (состав: соло) или в коллективах (состав: малый состав 2-3 человека) ▪ Формой сдачи работы является предоставление видеофайлов в формате MOV или MP4 с разрешением не менее HD — 1280x720 пикселей. Предпочтительное соотношение сторон: 16:9. Предпочтительное разрешение: 1920x1080. Частота кадров в секунду: не ниже 25. Битрейт видео: 5000-15000 кбит/с. Видеокодек: H.264. Битрейт аудио: не ниже 128 кбит/с. Частота дискретизации: не ниже 44,1 кГц. ▪ Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:
8.1. Музыкальный клип
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хронометраж: не более 3 минут ▪ Видео материал, сопровождающий музыкальную композицию. Может быть представлен как постановочная, концертная или анимационная работа
8.2. Юмористический ролик
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хронометраж: не более 2 минут ▪ Видео материал может быть представлен как постановочная (блог, программа, скетч и т.п.), концертная или анимационная работа ▪ Видео материал не может содержать оскорбительный или унижающий честь и достоинство человека материал, должен нести исключительно юмористический характер.
8.3. Короткометражный фильм
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хронометраж: не более 10 минут ▪ Видео материал должен иметь художественный, фантазийный или документальный характер
8.4. Сити брендинг
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хронометраж: не более 2 минут ▪ Видео материал, раскрывающий потенциал территории (мест, достопримечательностей и т.п.) ▪ Допускаются использование анимации и моушен-графики, репортажный формат
8.5. Рекламный ролик
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хронометраж: не более 2 минут ▪ Видео материал, содержащий презентацию «продукта» ▪ «Продукт» может быть реальным, вымышленным, виртуальным, физическим, может быть предоставлен организатором.
<p>Критерии оценки: оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.</p>
9. АРТ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Один человек имеет право участвовать в этом направлении один раз.

- В рамках номинации «Стрит-Арт» заявка должна содержать эскиз (авторский дизайн) оформления любой из поверхностей, выполненного участником ранее. Эскиз включает в себя полотно (развернутое на плоскость изображение) и готовый продукт (фото выполненного нанесения в хорошем качестве на любую из поверхностей или mock-up), а также короткое описание проекта (какими средствами, где и когда выполнена работа)

- В номинации «Стрит-Арт» участники создают эскиз конкурсной работы в период конкурсного этапа Фестиваля. Тема конкурсных работ объявляется на площадке в первый день конкурсной программы. Участникам может быть предложено нанесение эскиза на объемную поверхность.

- Темы конкурсных работ в номинации «Графический дизайн» определяются в первый конкурсный день.

- Заявка в номинации «Графический дизайн» должна содержать портфолио выполненных ранее работ. Портфолио может быть представлено набором отдельных файлов (не более 10 работ) в формате (.pdf) с коротким описанием каждой работы (когда, с какой целью, какими средствами создан эскиз).

- Участники выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.

- Участники должны быть способны провести короткую презентацию выполненной на Фестивале конкурсной работы (big idea, использованные выразительные средства и технические инструменты) к короткой презентации

- При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право снять работу с конкурса.

- Направление «Арт» включает следующие направления:

9.1. Стрит-Арт

9.2. Графический дизайн

Индивидуальная работа

Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта.

10. КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА

Образовательная организация может подать 1 заявку в направлении.

Концертная программа представляет собой шоу или театрализованную концертную программу. Концертная программа должна быть многожанровой (рекомендовано использовать не менее 4 номинаций основных конкурсных направлений Фестиваля), объединенной оригинальной идеей и стилистическим режиссерским решением.

Интерактивное взаимодействие с выходом членов жюри на сцену не допускается. Продолжительность концертной программы должна быть не более 35 минут. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, жюри имеет право остановить показ программы и снять ее с конкурсной программы.

В день выступления в направлении «Концертная программа» в регламентную комиссию Фестиваля сдается распечатанная программа выступления.

Программа выступления должна содержать: название и продолжительность концертной программы; информацию об авторе сценария, режиссере; названия и продолжительность номеров, входящих в концертную программу, информацию об авторах и исполнителях, аранжировщиках и постановщиках; перевод иностранных текстов, слов и названий.

Критерии оценки: идея; соответствие темы; режиссерское решение; разнообразие жанров; исполнительское мастерство; культура сцены, в том числе: сценография, мультимедиа, музыкальное оформление.